



**Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
OPERAZIONI RELATIVE ALLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ FORMATIVE NELL'AMBITO
DEL SETTORE TURISMO – ASSE 1, OBIETTIVO SPECIFICO 2 E ASSE 3, OBIETTIVO SPECIFICO 11
FORMARE AL TURISMO - GENOVA PER VOI**



associazione c.f.p. "e. Fassicomo"
SCUOLA GRAFICA GENOVESE

ATS Xelon Sinergetica S.r.l. (Capofila) & Associazione C.f.p. "E. Fassicomo"
Scuola Grafica Genovese

SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

WEB CONTENT MANAGER (AG2018TUR/25/4)

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIATA	<p>Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per il conseguimento della QUALIFICA PROFESSIONALE:</p> <p>Figura Professionale del Repertorio Ligure delle Professioni, AREA PROFESSIONALE 33 – SEP 12 – STAMPA ED EDITORIA</p> <p>Voce di Professione e Codice ISTAT Redattori di testi tecnici – 2.5.4.1.4</p>
DESTINATARI	<p>N. 11 giovani e adulti disoccupati e persone in stato di non occupazione(*), maggiorenni in possesso di formazione universitaria in materie umanistiche (laurea triennale o specialistica). Il 50% dei posti sarà riservato alla componente femminile, salvo che gli esiti delle prove selettive non consentano il raggiungimento di tale percentuale.</p> <p>TUTTI I REQUISITI VANNO POSSEDUTI ALLA DATA DI CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI</p> <p>(*) La condizione di non occupazione fa riferimento alle persone che, ai sensi del D.Lgs.150/2015 e della Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 34/2015, non svolgono attività lavorativa, in forma subordinata, parasubordinata o autonoma ovvero a coloro che, pur svolgendo una tale attività, ne ricavano un reddito annuo inferiore al reddito minimo escluso da imposizione. Tale limite è attualmente pari, per le attività di lavoro subordinato o parasubordinato, ad euro 8.000 annui, e per quelle di lavoro autonomo ad euro 4.800.</p>
PARI OPPORTUNITÀ	<p>L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal Decreto Legislativo, 11 aprile 2006, n° 198.</p>
FIGURA PROFESSIONALE	<p>È il professionista responsabile di tutti i contenuti sia testuali che grafici pubblicati sul web. A lui è affidata l'individuazione delle fonti necessarie per alimentare le diverse sezioni del sito e la scelta della linea editoriale: Il Web Content Manager definisce le strategie di impostazione dei contenuti e ne garantisce l'aggiornamento, prende decisioni in merito alla gestione delle community, dei blog e di tutte le azioni strategiche finalizzate alla messa on line di un progetto, curando l'organizzazione delle</p>

	<p>informazioni in funzione dei percorsi di navigazione previsti per il sito o per il portale. Coordina diverse figure (Web writer, Web designer, Web editor, Web publisher) che lavorano alla realizzazione delle pagine web per la creazione e gli aggiornamenti dei contenuti.</p> <p>Per un Web Content Manager è inoltre fondamentale, oltre alle competenze nella produzione e gestione di pagine web, saper monitorare e governare gli elementi di feedback del sito tra cui le statistiche, fondamentale strumento per la valutazione delle attività di web marketing, e le e-mail degli utenti in risposta alla 'call to action', molto utili per comprendere se si è stati in grado di soddisfare le aspettative del target. Lo sbocco professionale più comune è quello della consulenza.</p>
MERCATO DEL LAVORO	<p>Il corso risponde alle esigenze espresse dalle nostre aziende clienti, per lo più piccole o microimprese con non più di 10 dipendenti, che esprimono una grande difficoltà a reperire professionalità con competenze adeguate in parte perchè non presenti sul mercato del lavoro e in parte perchè attratte e assorbite dalla grande azienda, magari dopo essere stati formati on the job per anni da quella piccola. Oltre alle competenze STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), le agenzie di comunicazione e le software house che sviluppano e gestiscono siti, social media e e-commerce per le aziende clienti ci hanno sottolineato la necessità di inserire nella squadra di lavoro marketers, sociologi, comunicatori, "lavoratori della conoscenza" con formazione umanistica in qualità di account e business developer, che possano monetizzare con la pubblicità il lavoro svolto dalle risorse tecniche. Saper persuadere raccontando la storia di un prodotto, un brand, un'azienda, creando contenuti multimediali e ricorrendo ad argomentazioni razionali inserite in una narrazione che sappia emozionare e convincere è una competenza (lo storytelling) valore aggiunto per le aziende di qualunque dimensione.</p>
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>Iscrizioni aperte dal 11 marzo al 10 maggio 2019 alle ore 13.00.</p> <p>La domanda di iscrizione e la scheda informativa possono essere ritirate e riconsegnate compilate nei seguenti orari e sede:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 13.00 e dal lunedì al giovedì dalle 14.00 alle 17.00 presso XELON SINERGETICA S.R.L. Piazza Colombo 3/1b - 16121 Genova <p>Schede informative e domande di iscrizione possono essere scaricate dal seguente sito: www.xelon.org</p> <p>DOCUMENTI RICHIESTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotocopia Carta d'Identità • Fototessera • Fotocopia Codice Fiscale • Marca da bollo da 16 euro • Curriculum vitae • Copia di Titolo di Studio richiesto • Per i candidati extra comunitari: permesso di soggiorno
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Corso di formazione della durata di 700 ore di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 490 ore di formazione (aula) • 210 ore di stage
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<ul style="list-style-type: none"> • Si prevede un'articolazione su 5/6 ore giornaliere di aula per un massimo di 30 ore settimanali. • Il numero massimo di assenze previste è pari al 20% sul totale del corso (140 ore)
STAGE	<p>Previsto (210 ore con un massimo di 6 ore giornaliere)</p>

PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	Nel caso in cui il corso (aula e stage) si svolga con un orario di almeno 7 ore su due turni (mattino e pomeriggio), è previsto un rimborso all'allievo di € 1,00/ora, calcolato sulle ore di effettiva frequenza.
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Laurea triennale o specialistica preferibilmente in materie umanistiche.
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non richiesta
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	Non previsti
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE <i>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso)</i>	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	La commissione sarà composta nel modo seguente: <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 esperto di selezione ○ 1 psicologo selezionatore ○ 1 tutor/docente del corso
SEDE DELLE PROVE	Associazione c. f. p. "E. Fassicomo" - Scuola Grafica Genovese in Via Imperiale, 41, 16143 Genova
TIPOLOGIA DELLE PROVE	Prova n.1: test psico-attitudinale Prova n.2: colloquio di gruppo Prova n.3: colloquio individuale
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	La convocazione dei partecipanti alla prova di selezione n.1 sarà effettuata con comunicazione scritta al candidato consegnata al momento dell'iscrizione. La convocazione alle prove n.2 e n.3 e gli esiti della graduatoria finale avverranno attraverso la pubblicazione della graduatoria sui siti: www.xelon.org con indicazione della sede e degli orari e affissa in bacheca presso la sede di Xelon Sinergica (Piazza Colombo 3/1b - 16121 Genova).
PROVA SCRITTA	Test psico-attitudinale
PROVA PRATICA	Non prevista
COLLOQUIO	COLLOQUIO DI GRUPPO: l'ammissione al colloquio di gruppo è limitata ai primi 60 candidati idonei che avranno superato la prova scritta con il punteggio più alto, fatti salvi eventuali ex-aequo. COLLOQUIO INDIVIDUALE: l'ammissione al colloquio individuale è limitata ai primi 30 candidati idonei che avranno superato il colloquio di gruppo con il punteggio più alto, fatti salvi eventuali ex-aequo e verterà su motivazione al corso, caratteristiche personali, esperienze di lavoro/percorso formativo.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	<ul style="list-style-type: none"> • Test psico-attitudinale e di indirizzo: 40% • Colloquio di gruppo: 20% • Colloquio individuale: 40%
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Programma Operativo ASSE 1 Ó Occupazione Regione Liguria FSE 2014 - 2020	